



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

J. SILVA INGENIERIA SAS

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Abril 2023



CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2



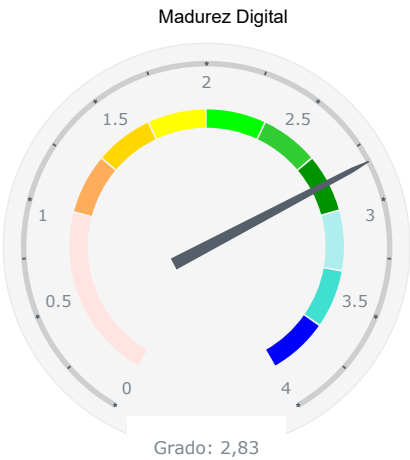
1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	J. SILVA INGENIERIA SAS
Representante legal	JERRY FAWER SILVA VARON
Contacto Empresa:	JERRY FAWER SILVA VARON
Tipo de empresa	Micro
Nit	901575319
Fecha de constitución	14/03/2022
Telefono	3213249181
Celular	3213249181
Dirección de la empresa	Cr 7 2 86 lc 1 a - Zona industrial
Municipio	PALERMO
Departamento	HUILA
E - mail	contacto.silvaing@gmail.com
Descripción de la empresa	Empresa con objeto social relacionado con actividades de limpieza de edificio e instalaciones industriales, mantenimiento y reparaciones de maquinaria y equipo, comercio de todo tipo de maquinaria y equipo, y actividades especializadas de diseño.
Sector Económico	Sector de servicios
Actividad Ciiu	8129
Productos o servicios	limpieza de edificio e instalaciones industriales,
No de Empleos	4
Cadena Productiva	Limpieza de Instalaciones industriales
Clúster	Industrial



2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa



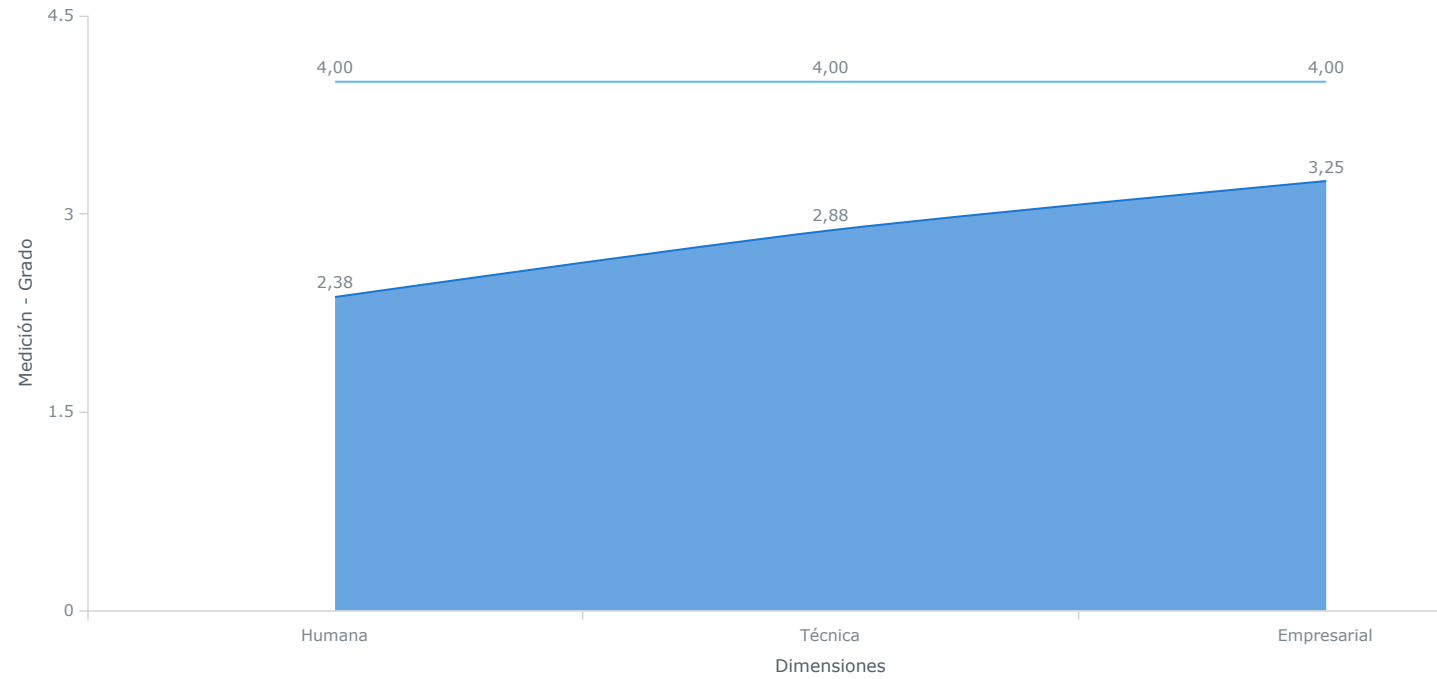
La empresa J. SILVA INGENIERIA SAS se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergia entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite analizar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite analizar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías de manera eficiente y eficaz para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio



2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Dimensiones

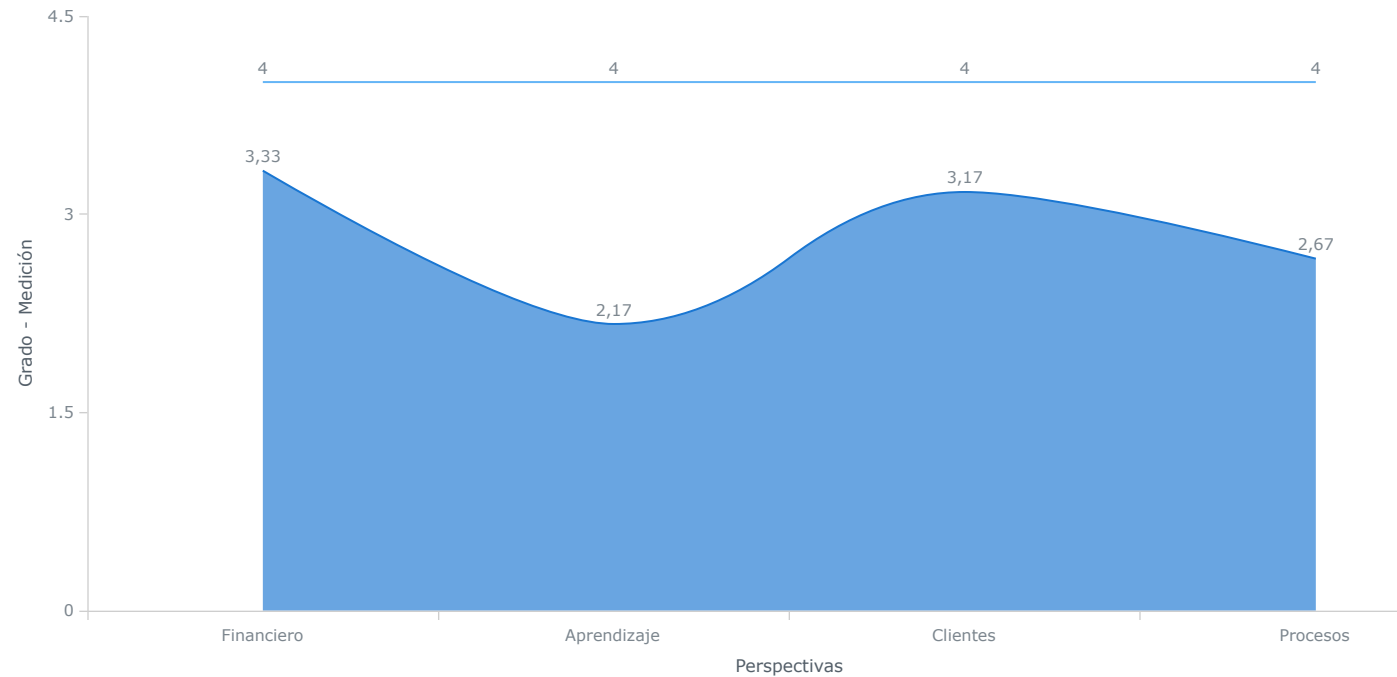


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	2,38
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,88
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,25
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	



2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	2,17
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,17
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,67
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,33



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682